



### ACLARACIÓN INQUIETUDES PROCESO COMPETITIVO

#### **PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD**

Convocatoria No.	CONVOCATORIA PARA CONTRATAR LA PRODUCCIÓN DEL MATERIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO, REQUERIDO A NIVEL NACIONAL Y EN LOS 100 MUNICIPIOS DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO
Método de selección	SELECCIÓN BASADA EN CALIDAD Y COSTO
Fecha de publicación	16 de agosto de 2014
Lugar de publicación	Páginas Web <a href="http://www.minagricultura.gov.co">www.minagricultura.gov.co</a> y <a href="http://www.cci.org.co">www.cci.org.co</a>
Fecha de cierre	29 de agosto de 2014, 3:00 p.m.

#### ***Inquietudes de los participantes:***

Una vez revisado el manual corporativo enviado por ustedes surgen las siguientes inquietudes con respecto al material a producir:

1. ítem No 2. Las camisetas tipo polo solo llevan el logo del proyecto o todos los logos que aparecen en el manual.
2. ítem 4. la cinta de los carne va marcada? en el manual aparece con marca y no esta especificado en la cotización
3. ítem No 5. las gorras llevarían los logos al frente como aparece en el manual, por el tamaño no es viable hacerlo. son a color o a una sola tinta.
4. ítem No 6. los botilitos son tal cual como aparece en el manual o se pueden proponer otros. el diseño no se puede realizar en screen ya que no se puede dar la garantía de 6 meses por uso, solo se podría por sublimación y el color del botilitos seria plateado, o se le colocaría un sticker transparente.
5. ítem 8. los bolígrafos llevan todos los logos? ya que el tamaño es muy reducido no tendrían una buena lectura.



100 AÑOS

PROSPERIDAD  
PARA TODOS



6. ítem 9. el diseño del calendario 2015 y 2016 lo entregan ustedes, nosotros solo hacemos producción.
7. ítem 11. el morral es igual al que aparece en el manual o podemos proponer otro según las especificaciones?
8. ítem 12. stand portable; en el manual aparece un backin de 200 x 200 cm, hace parte de la cotización? no está especificado. se puede proponer otro modelo?
9. ¿La entrega definitiva del material producido se hará en las instalaciones del MADR (Av. Jiménez No. 7 A-17 piso 4) o si se deberá entregar en los lugares que indica el anexo No. 2 (cobertura geográfica del proyecto 100 municipios)?

**Respuesta:**

1. ítem No 2. Las camisetas tipo polo llevan todos los logos que se observan en el diseño presentado en el manual de piezas del Proyecto.
2. ítem 4. la cinta de los carnés va marcada con el nombre del Proyecto como aparece en el diseño presentado en el manual de piezas.
3. ítem No 5. Lo ideal es que las gorras lleven los logos al frente como lo presenta el diseño del manual de piezas del proyecto, sin embargo si para el proponente no es viable por el tamaño presentado de los logos, en la propuesta presentada podrá recomendar frente a este ítem haciendo la claridad porque no ofrece lo solicitado.

En este caso deberá cotizar en varias tintas y a una sola tinta, de acuerdo al color de la gorra unos logos vienen en color (caso de la gorra de color blanco) y otro en una sola tinta (como es el caso de la gorra de color verde)

4. ítem No 6. Se puede proponer otro diseño siempre y cuando el material cotizado sea en plástico y en aluminio en el que los datos publicitarios del proyecto sean impresos y no en sticker ya que consideramos que este último no tendría la garantía de 6 meses. (si se garantiza los seis meses se podría cotizar con sticker haciendo la claridad en la propuesta por parte del proponente, porque lo cotiza bajo esas características).



100 AÑOS

PROSPERIDAD  
PARA TODOS



5. ítem 8. Lo ideal es que los bolígrafos lleven todos los logos como se presentan en el diseño del manual de piezas del proyecto; sin embargo, si por presentación el proponente considera que no se tiene una adecuada lectura, debido al número de logos, se recomienda hacer dos cotizaciones: una con todos los logos y otra con el logo y lema del proyecto, haciendo la claridad del por qué se presentan dos cotizaciones de esta pieza.
6. ítem 9. El proyecto entregaría el diseño del calendario 2015 y 2016.
7. ítem 11. El proponente puede proponer otro morral que cumpla las especificaciones presentadas en los términos de referencia de la convocatoria, teniendo en cuenta la estructura de los logos diseñados en el manual de piezas del Proyecto.
8. ítem 12. El proponente podrá recomendar las medidas del stand portable, siempre y cuando se ajuste al diseño presentado en el manual de las piezas del proyecto y que, manteniendo la claridad en la transmisión del mensaje, sea práctico para portar.
9. La entrega definitiva del material producido se hará en las instalaciones del MADR tal como se presenta en el numeral 9 de los términos de referencia de la Convocatoria, así:

**“9 LUGAR DE ENTREGA DE LOS SERVICIOS**

Se realizarán entregas parciales del material producido previa concertación con la UNC en las instalaciones del MADR (Av. Jiménez No. 7 A-17 Piso 4), Proyecto de Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.”

El anexo 2 hace referencia al contexto del proyecto

Cordialmente,

Jaime Eduardo Pérez Mayorga

**Coordinador**

Unidad Nacional de Coordinación

Proyecto: Ruth Castro